

Palingsector verenigt zich

'Voldoende verkoop van levensbelang voor aalherstel'



De Nederlandse palingsector is verenigd. Vroeger stonden kwekers en vissers soms lijnrecht tegenover elkaar. Nu werken ze samen met de palinghandelaren aan een oplossing. De Nederlandse Vereniging voor Palinghandelaren (NeVePaling), die 31 december is opgericht, zet samen met de Combinatie van Beroepsvissers (CvB) en de Nederlandse Vereniging Viskwekers (NeVeVi) een onafhankelijke stichting op, die geld inzamelt en beheert om het Aalherstelplan uit te voeren.

Voorwaarde is wel dat paling commercieel exploitabel blijft. Zonder financiële middelen is geen bijdrage aan herstel en instandhouding van de soort mogelijk.

Door Wendy Noordzij

Via NeVePaling willen de leden één aanspreekpunt vormen voor de sector. "We waren voor het ministerie van LNV en voor de pers onvindbaar", verklaart voorzitter Alex Koelewijn. "Natuurorganisaties verkondigden allemaal indianenverhalen over de paling en als journalisten ons niet weten te vinden, dan is het moeilijk om een weerwoord te geven. NeVePaling moet dat probleem oplossen." Datzelfde geldt voor communicatie met LNV. "We gingen als individuele bedrijven naar het ministerie en men keek ons dan aan met een blik van 'wie zijn jullie eigenlijk?' Daarom is tijdens een bijeenkomst van kwekers en palinghandelaren, op 3 december vorig jaar, de mening van de aanwezigen gepeild. Koelewijn: "Voor het eerst zaten handelaren en kwekers bij elkaar in één zaal. We bespraken de problemen en onze toekomst en kwamen tot de conclusie dat we samen in de bres moeten springen voor de paling. Vervolgens hebben we onder de handelaren een briefje rond laten gaan met de vraag: 'Zouden we een palinghandelarenvereniging op moeten richten en

zou je dan ook lid willen worden?'. Daar werd unaniem 'ja' op gezegd." Vervolgens kozen de palinghandelaren op 10 december in Akersloot een bestuur en naam. De eerste opdracht van de leden aan het bestuur was het vormen van statuten en de officiële oprichting van de vereniging bij de notaris.

Niet alleen de handelaren werkten de afgelopen maanden hard om een eenheid te vormen. Datzelfde geldt voor de leden van de CvB en NeVeVi. "De Combinatie van Beroepsvissers kreeg van LNV de opdracht om alle onderlinge (binnenvissers)verenigingen te organiseren. Samenwerking is belangrijk omdat de vissers per regio heel andere belangen hebben. Daarom kiezen we gezamenlijk voor een

decentraal aalbeheer en aalbeheerplan. Iedereen kan een eigen invulling geven op zijn water die bijdraagt aan aalherstel." Ook NeVeVi heeft alle viskwekers die nog niet lid waren, opgeroepen lid te worden. De meeste viskwekers hebben daar inmiddels gehoor aangegeven. Van NeVePaling zijn de meeste serieuze palinghandelaren lid.

DRIE-EENHEID

De drie verenigingen willen samen een drie-eenheid vormen in de palingsector. Jac Tijsen, secretaris van NeVePaling, legt uit: "We willen op korte termijn een overkoepelende, onafhankelijke stichting oprichten, waarin alle kennis en kunde gebundeld wordt. De stichting moet, via



◀ *Geknakte paling*

het maken van een herstelplan en het werven van fondsen, een daadwerkelijke bijdrage leveren aan duurzaam aalbeheer. Het aalherstel wordt dan gezamenlijk door de hele sector gedragen” De stichting zet zich in voor het uitzetten van glas- en pootaal. Koelewijn: “Deze uitzetting staat bij sommige NGO’s ter discussie. Volgens hen is er geen wetenschappelijk bewijs voor. Maar in de Duitse deelstaat Brandenburg zijn er juist hele goede resultaten, vooral met de uitzet van pootaal. De Europese Commissie heeft het Duitse aalbeheerplan aangenomen en het uitzetten van glas- en pootaal is daarin juist het speerpunt.”

“De palinghandel wordt door leugens gesaboteerd.”

Het is niet zo dat het uitzetten van aal iets van de laatste jaren is. “Vanaf 1946 tot begin jaren tachtig zijn door de Organisatie Verbetering Binnenvisserij (OVb, later opgegaan in Sportvisserij Nederland -,red.) bijna 800 miljoen palingen in Nederlandse binnenwateren uitgezet”, legt Koelewijn uit. “Toen de Zuiderzee in 1932 overging in IJsselmeer moesten veel beroepsvissers die zich bezig hielden met de vangst van haring, ansjovis, garnalen en platvis op zoek naar ander werk. Paling en snoekbaars waren de soorten die het in het nieuwe IJsselmeer goed deden. Om een deel van de vloot en daarmee de werkgelegenheid te kunnen behouden is men deze soorten gaan uitzetten. Dat was een prima oplossing. Totdat de prijzen voor glasaal vanaf 1980 gestaag omhoog gingen onder invloed van de export naar China en Japan. Betaalde men eerst rond de 25 gulden voor een kilo glasaal, een paar jaar later moest zo’n 1.000 gulden worden neergelegd. Daardoor werd de uitzet op een gegeven moment te kostbaar. Het is dan ook niet zo gek dat het daarna slechter is gegaan met de palingstand. Wie niet zaait, kan ook niet oogsten.”

STRIJDEN VOOR HETZELFDE DOEL

De nieuwe stichting gaat straks ook glasaal inkopen tegen marktconforme prijzen. Een kostbare zaak. Vorig jaar is door allerlei initiatieven op kleine schaal weer wat pootaal uitgezet en NeVePaling

hoopt dat het aantal dit jaar wordt uitgebreid. Datzelfde geldt voor het over de dijken zetten van volwassen schieraal. “Het water in ons land loopt van laag naar hoog en daardoor knakken veel dieren in gemalen. Dat betekent dat volwassen paling over de dijk geholpen moet worden. De leden van de CvB hebben al aangegeven dat zij hieraan graag hun medewerking willen verlenen. Voorwaarde is wel dat de sector voldoende geld moet kunnen verdienen om bij te dragen. Om de herstelmaatregelen uit te kunnen voeren, is het dus van levensbelang dat er voldoende verkooppunten van paling blijven bestaan. Daarom vindt NeVePaling het echt betreurenswaardig dat de NGO’s eerst de retail en nu ook de horeca onder grote druk zetten om te stoppen met de verkoop van paling. Op die manier worden de herstelplannen volledig ondermijnd door acties van de milieuorganisaties.” NGO’s zeggen dat stoppen met paling eten de enige oplossing is omdat de paling op het punt van uitsterven staat. “Hun beargumentering klopt niet. Paling is volgens CITES vrij verhandelbaar binnen het leefgebied. Het is onjuist dat paling een bedreigde diersoort wordt genoemd en zelfs vergeleken wordt met de panda. Daarbij komt dat CITES afgelopen februari zelfs de

leden van de CvB hebben al aangegeven dat zij hieraan graag hun medewerking willen verlenen. Voorwaarde is wel dat de sector voldoende geld moet kunnen verdienen om bij te

dragen. Om de herstelmaatregelen uit te kunnen voeren, is het dus van levensbelang dat er voldoende verkooppunten van paling blijven bestaan. Daarom vindt NeVePaling het echt betreurenswaardig dat de NGO’s eerst de retail en nu ook de horeca onder grote druk zetten om te stoppen met de verkoop van paling. Op die manier worden de herstelplannen volledig ondermijnd door acties van de milieuorganisaties.” NGO’s zeggen dat stoppen met paling eten de enige oplossing is omdat de paling op het punt van uitsterven staat. “Hun beargumentering klopt niet. Paling is volgens CITES vrij verhandelbaar binnen het leefgebied. Het is onjuist dat paling een bedreigde diersoort wordt genoemd en zelfs vergeleken wordt met de panda. Daarbij komt dat CITES afgelopen februari zelfs de

export van 52 miljoen glasaaltjes naar het Verre Oosten heeft goedgekeurd. Dat was nooit gebeurd als hij op het punt van uitsterven staat. De palinghandel wordt zo door leugens gesaboteerd. Dat is jammer, want in feite zouden we met de natuur- en milieuorganisaties samen moeten werken. We strijden immers voor hetzelfde doel. Het is daarom één van de eerste taken van de vereniging om te zorgen voor eerlijke en juiste berichtgeving richting de consument.”

CONSUMENTENBIJDRAGE

NeVePaling-leden betalen in de toekomst een bepaald percentage van hun omzet voor bijdrage aan aalherstel. Daarnaast komt er een directe consumentenbijdrage. “Van het aankoopbedrag van de paling gaat dan een vast bedrag rechtstreeks naar het herstel, zonder dat er geld aan een strijkstok blijft hangen. Dat maken we dan via een logo op het product kenbaar. We maken ons sterk om geld in te zamelen. Om aal aan te kunnen kopen, vissers te betalen voor hun werkzaamheden en om voor herstel en op die manier de instandhouding van de soort mogelijk te maken. Daar hebben we de visdetaillisten en horeca bij nodig. Zij kunnen de consument van de juiste informatie voorzien.”

Haal de visserman niet van het water af, vervolgt Koelewijn. “Juist zijn kennis is





'Krachtige olie van goede kwaliteit'

Jelle Baarssen van Visspecialiteiten Baarssen op Urk, winnaar van de verkiezing Visspecialist van het Jaar, is erg tevreden over de visbakolie van Haasnoot. "Het is een krachtige olie van goede kwaliteit waar we langer mee kunnen bakken. Kwaliteit staat bij ons bovenaan, daarom verversen we onze olie altijd iedere dag. Maar met de Haasnoot Visbakolie doen we dat om de dag."

Haasnoot vis

www.visbakolie.nl

DESINFECTIEMIDDEL FREEBAC-CLEAROXYL

- ZEER EFFECTIEF
- NIET NASPOELEN
- RESISTENTIE ONMOGELIJK



KWALITEITSMANAGERS,

OOK OP ZOEK NAAR EEN EFFECTIEF
DESINFECTIEMIDDEL **ZONDER RESIDUEN?**

BEL OF MAIL NET ALS VEEL VAN UW
COLLEGA'S VOOR EEN **PROEFZENDING** EN
TEST HET ZELF!

AQUAMAR
AQUAMAR

FOKSDIEP 61
8321 MK URK
TEL. 0527-688336

FAX. 0527-688337
INFO@AQUAMAR.NL
WWW.FREEBAC.NL



WILLEMSSEN • KOEL- EN VRIESBOUW

- KOEL- EN VRIESHUIZEN
- INVRIESTUNNELS
- BEDRIJFSRUIMTES
- KOEL- EN VRIESDEUREN
- BRANDWANDEN EN DEUREN



**Willemsen Isolatiebouw levert, bouwt èn onderhoudt een
totaalpakket op het gebied van koel- en vriesobjecten.**

Willemsen Isolatiebouw BV • Sophialaan 6 • 3542 AR Utrecht
T 030 - 241 01 26 • F 030 - 241 41 29 • E info@willemseniso.nl • I www.willemseniso.nl



heel waardevol. Dat geldt overigens voor de gehele palingbranche. Deze sector beschikt over kennis die niet in boeken te vinden is, maar is doorgegeven van vader op zoon. Het is belangrijk om alle kennis van vroeger en nu aan elkaar te koppelen om zo een nóg beter aalbeheerplan te maken. Ondanks het feit dat het vorige herstelplan van de CvB (157.000 kilo volwassen paling over de dijk helpen) vorig jaar van tafel is geveegd na intensieve lobby van een aantal organisaties, gaan we de komende tijd aan een nieuw plan werken." Volgens de woordvoerder is de kans van slagen groter, omdat de ken-

nis gebundeld is. "We kunnen daardoor beter onze argumenten op tafel leggen en deze ook wetenschappelijk onderbouwen. Zo'n tegengeluid is er nog nooit geweest. Als je alleen NGO's hoort praten en de palingsector zwijgt, dan geloof je degene die het hardst roept. We gaan er nu voor zorgen dat de palingsector een onderbouwd tegengeluid geeft." De twee bestuursleden besluiten: "We gaan er alles aan doen om de paling voor Nederland te behouden. Paling is verbonden met de Nederlandse historie en moet behouden blijven voor de toekomst. Daar gaan we voor." ■

'Bedrijfstak heeft eindelijk een volwaardig imago'

De oprichting van de NeVePaling is beslist een noodzaak, vindt Dries van den Berg van de gelijknamige vishandel en palingrokerij in Harderwijk. "De palingsector, vissers, rokers en palingmesters zaten als kikkers in een kruiwagen, die alleen maar kwaakten en eruit sprongen. Nu pas heeft de bedrijfstak een volwaardig imago. Zelf zijn wij ook lid geworden van NeVePaling." Van den Berg is van mening dat paling, een uniek product dat verankerd ligt in de Nederlandse volksaard, niet verloren hoeft te gaan als er zorgvuldig en duurzaam mee wordt omgesprongen. "De palingstand kan weer met relatief eenvoudige middelen op een goed peil worden gebracht als alle neuzen dezelfde richting wijzen. Bijvoorbeeld het uitzetten van jonge aal, waterkwaliteitbeheer en doorstroomtoegankelijkheid van de oppervlakte wateren. Het palingherstelplan voorziet in al deze zaken en nog veel meer, maar is voor leken moeilijk te begrijpen, en sommigen willen het niet begrijpen." De ondernemer kan zich in deze moeilijke tijd handhaven door zijn klanten voorlichting te geven en met open vizier hen tegemoet te treden. "Natuurlijk is dat voor ons als palingspecialist eenvoudiger dan voor een vishandelaar of supermarkt. Jaarlijks ontvangen wij honderden groepen van geïnteresseerden, die het verhaal van de paling te horen krijgen, het rookproces zien, vragen kunnen stellen en op deze manier fan van paling worden. Kwaliteitsbesef en passie voor gerookte paling zijn bij ons een voorwaarde. Alle andere vissoorten zijn natuurlijk lekker maar zonder overdrijving kunnen we zeggen dat fijne gerookte paling, vers uit de rokerij geluk brengt in je leven."

'We blijven de klant positief benaderen'

Hein Dil van Dil Vis, groothandel in paling en zoetwatervis: "Wij zijn lid geworden van NeVePaling omdat we graag paling willen blijven verkopen." Hij is erg te spreken over de nieuwe vereniging. "Samen met de palingkwekers en de beroepsbinnenvissers zijn we nu één aanspreekpunt." Het grootste probleem is volgens Dil de verkeerde informatie van de natuur- en milieuorganisaties. "Dat de supermarkten geen paling meer willen verkopen is hun zaak. Helaas geven de NGO's verkeerde voorlichting: er is voldoende gerookte paling beschikbaar die gelukkig door de gewone viswinkels en horecaleveranciers verkocht kan worden. De sector moet de consument goed voorlichten. Er wordt straks voldoende glasaal in de natuur teruggezet en het duurt niet lang meer voor biologen erin slagen paling te reproduceren." De ondernemer laat zich geen zogenaamde 'moeilijke tijd' aanpraten. "We benaderen de klanten positief, zorgen voor goede kwaliteit en altijd klaar staan voor je klant is het motto." Het bedrijf is gespecialiseerd in streekgebonden producten uit het Alkmaardermeer, zoals stoof- en bakpaling, snoekbaarsfilets, gerookte paling en palingfilets. Deze streekgebonden gerechten worden, volgens Dil, door de consument erg gewaardeerd.

'Gezamenlijk kun je meer bereiken'

Marc Vlug van Palingrokerij Vlug BV: "De oprichting van de vereniging vinden wij een goed initiatief. Dit hadden we al jaren eerder moeten doen. Het is belangrijk om de juiste beeldvorming over paling naar buiten te brengen. De consument kan dan kiezen voor een product dat bijdraagt aan herstelmaatregelen."